

## DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2002
- Darmadi Duriyanto, Sugiarto, Tony Sitijinjak. *Strategi Penaklukan Pasar*, PT. Gram edia pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman, *Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran*, Cetakan kedua, CV Linda Karya, Bandung, 2002
- Kotler, Philip dan Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi sembilan, Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- ....., *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesepuluh Milenium, Jakarta, Prenhalindo, 2002.
- Ma' aruf Hendri, *Pemasaran Ritel* .PT.Garamedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Ratih Huriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung, 2005
- Ristiyanti Prasetijo dan Ihalauw J. J.O.I., *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005
- Ronny Kuntur, D.M.S.,Ph., *Metode Penelitian*, Penerbit PPM, Jakarta, 2007.
- Sugiyono, *metode Penelitian Bisnis*, Cetakan keempat, Alfabeta, Bandung, 2006.
- Umar, Husen. *Reset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gamedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.